



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Comunicación y Contenidos
Multiplataforma

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Comunicación y Contenidos Multiplataforma
Materia	Comunicación
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	2º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Germán Insua Perdomo
Correo Electrónico	german.insua@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4

Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía en el ámbito del protocolo y la organización de actos.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE1

Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CE3

Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.

CE6

Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Comunicación y contenidos multiplataforma
- Nuevas narrativas: Contenido transmedia.
- Bases de la producción multiplataforma.
- Cómo producir un contenido multiplataforma.
- Elementos tecnológicos en la producción multiplataforma.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Bloque I: Definición Narrativas Transmedia

1.1 Historia del Concepto

Bloque II: Principios Fundamentales

2.1 Henry Jenkins

2.2 Jeff Gómez

Bloque III: El Proyecto Transmedia

- 3.1 Fases
- 3.2 Construcción de mundos
- 3.3 Construcción de audiencias
- 3.4 Distribución de contenidos

Bloque IV: Narrativa

- 4.1 El lugar. Geografía
- 4.2 Historia. Tiempo
- 4.3 Personajes
- 4.4 Espacios vacíos

Bloque V: Audiencias, Medios y Plataformas

- 5.1 Clases de Consumidores
- 5.2 Plataformas

Bloque VI: Modelos de Negocio

- 6.1 Tipos de modelos de negocio transmedia
- 6.2 Estrategias de monetización en multiplataforma
- 6.3 Evolución de los modelos de negocio en el entorno digital

Bloque VII: Biblia Transmedia

- 7.1 Concepto de la Biblia Transmedia
- 7.2 Estructura y elementos clave
- 7.3 Creación de una Biblia Transmedia efectiva

Bloque VIII: Casos Prácticos

- 8.1 Ficción
- 8.2 No ficción

Bloque IX: Consumidores Transmedia

- 9.1 Prosumidores
- 9.2 Fans

Bloque X: Futuro Transmedia

- 10.1 Nuevas tecnologías en narrativas transmedia
- 10.2 Evolución del consumo transmedia

10.3 Perspectivas futuras para los creadores transmedia

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Bloque I.

Semanas 1-2

Bloque II.

Semanas 3-4

Bloque III.

Semanas 5-6

Bloque IV.

Semanas 7-8

Bloque V.

Semana 9

Bloque VI.

Semana 10

Bloque VII.

Semanas 11-12

Bloque VIII.

Semana 13

Bloque IX.

Semana 14

Bloque X.

Semanas 15-16

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

ACTIVIDADES

- La actividad lectiva llevada a cabo los viernes disponibles (1 sesión) se destinará a la realización del examen parcial.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases expositivas	39
Visitas a centros de interés	1
Proyectos y trabajos	3
Tutoría y seguimiento	5
Evaluación	9
Trabajo autónomo del alumno	81
Prácticas	8
Talleres	3
Estudios de casos	1

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	25%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	65%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Se aplicará el sistema de evaluación continua, en que se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante.

Convocatoria ordinaria. El sistema de evaluación ordinario comprenderá:

1. Pruebas de evaluación teórico-práctica, que supondrán el 65 % de la nota final de la asignatura. Las pruebas de evaluación para realizar serán:

Parcial

Final

Ambas pruebas respetarán el siguiente formato de evaluación.

- i. Preguntas tipo test con formato de selección verdadero/falso u opción múltiple (40 % de la nota total de la prueba).
- ii. Preguntas de desarrollo y/o análisis (60 % de la nota final de la prueba).

2. Realización de trabajos prácticos, que supondrán el 25% de la nota final de la asignatura. A lo largo de las semanas de clase, el alumnado deberá realizar entre 3~5 proyectos y un TFA:
 - i. Proyecto de TFA sobre un tema de la asignatura, previamente coordinado con el docente (15% de la nota total de la evaluación práctica);
 - ii. Entregas individuales teórico-prácticas relacionadas con su bloque lectivo respectivo de la asignatura. (restante 10% de la nota final dividida entre el nº de trabajos asignados finalmente)
3. Asistencia y participación activa, que supone el 10 % de la nota final de la asignatura. Es obligatoria la asistencia al 80 % de las horas lectivas de la asignatura. Asimismo, todos los trabajos entregados por el alumno durante el curso académico deben respetar el formato para la presentación de trabajos vigente en la Universidad.

Convocatoria extraordinaria y siguientes

Si se ha suspendido alguna de las partes de la asignatura (participación y asistencia, evaluación o pruebas) se podrá volver a presentar en la convocatoria extraordinaria, manteniendo la nota de la parte superada en convocatoria ordinaria.

La prueba teórica-práctica mantendrá la estructura de la prueba en convocatoria ordinaria, si bien la evaluación será distinta por sus preguntas y opciones (65% de la nota total). Los proyectos y TFA versarán sobre un tema distinto al trabajado previamente. Deberá consensuarse con el docente e incluir una exposición oral utilizando métodos audiovisuales. (25% de la nota total). Todos los trabajos entregados por el alumno durante el curso académico deben respetar el formato para la presentación de trabajos vigente en la universidad.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Tanto la nota de los trabajos como la de los exámenes y sus parciales, dentro de la convocatoria ordinaria, se respetará en la convocatoria extraordinaria, por lo que el alumno solo tendrá que presentarse a aquella parte que tenga suspensa.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- 2. Neira, E. (2020). *Streaming Wars. La nueva televisión*. Libros Cúpula.
- Atarama-Rojas, T. (2019). *Transmedia Storytelling and Construction of Fictional Worlds: Aliados Series as Case Study*. *Correspondencias & Análisis*, (9), 37-50.
- Basin, K. (2019). *The Business of Television*. Nueva York: Taylor & Francis.

Complementaria

- Casas-Alatriste, R. (2021). *Contenidos sin fronteras: la narración total*. *Telos*, 117, 22-26.
- 2. Cabezuelo-Lorenzo, F., Miranda-Galbe, J., & Barceló-Sánchez, J.M. (2020). *Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de 'El Ministerio del Tiempo'*. *International Review of Communication and Marketing*, 2(3), 22-35.
- Establés, M. J. (2020). *Entre profesionales y aficionados: relaciones y tensiones entre fans e industrias culturales, procesos y estrategias de trabajo y creación*. Universitat Pompeu Fabra.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.